

Erhvervskunde: Når virksomheden skal vælge solafskærmning...

Fischer leverer solafskærmning til alle typer af virksomheder, små, mellemstore og store, og til både eksisterende og helt nyt byggeri.

Indvendig eller udvendig solafskærmning?

Solafskærmning er en væsentlig faktor for det gode indeklima i virksomheden. Mulighederne er rigtig mange, og valget afhænger af en række forhold.

Først skal man overveje, om behovet fortrinsvis er at skærme for blænding eller varme fra solen. Varmen holdes mest effektivt ude af udvendig solafskærmning, men er blænding i fx PC-skærme den væsentligste udfordring, kan indvendig solafskærmning i nogle tilfælde være tilstrækkeligt. Mange virksomheder vælger en både/og løsning.

Ved udvendig solafskærmning, skal man tage højde for bygningens arkitektur – hvilke produkter vil "klæde" facaden, og hvad er muligt at montere? Mange virksomheder foretrækker screens, da de er enkle og neutrale i udtrykket. Andre muligheder kan være facadepersiener eller markiser, som er mere markante.

Den indvendige solafskærmning byder også på en række valgmuligheder: gardiner, rullegardiner, persiener og plisségardiner. Her afhænger valget ofte af de æstetiske aspekter, og dermed hvilket indtryk virksomheden ønsker at give af sig selv. Som i den private bolig er gardiner eller andre solafskærmningsprodukter med til at tegne og samle helhedsbilledet af rummet.

Den rigtige løsning

Det kan være en god idé at besøge vores hjemmeside og indhente information om de mange muligheder for solafskærmning, der findes. Derefter kan vi kontaktes på mail eller telefon. I begge tilfælde bliver man sat i forbindelse med en af vores erfarne salgskonsulenter, og det kommende forløb aftales.

Vi byder også gerne indenfor i et af vores showrooms i henholdsvis Aarhus eller Gentofte. Her er det muligt personligt at møde og tale med en salgskonsulent. I Aarhus er der altid en konsulent til stede. I Gentofte skal man aftale en tid. Med udgangspunkt i virksomhedens ønsker og behov rådgiver konsulenten om løsninger, der ligger inden for virksomhedens økonomi.

Er der tale om et eksisterende byggeri, kommer salgskonsulenten gerne på besøg i virksomheden for selv at danne sig et indtryk af både virksomheden og projektets mulige løsninger og udfordringer. Det sikrer den bedste rådgivning. Konsulenten kan medbringe prøver på tekstiler og andre produkter.

Den praktiske proces

Ved eksisterende byggeri: Konsulenten foretager en gratis opmåling og giver dig et skriftligt, uforpligtende tilbud. Hvis tilbuddet accepteres, sendes ordren til produktion/syning.

Ved nyt byggeri: Ud fra en projekttægning og/eller –beskrivelse udarbejder vi et skriftligt, uforpligtende tilbud. Hvis tilbuddet accepteres, sendes ordren til produktion/syning.

Virksomheden får besked, når gardinerne/solafskærmningen er klar, og der aftales en tid til montering. Er der tale om en ordre af en vis størrelse, kan montagen foregå over flere omgange.

Kontakt os her 7015 4055 eller her fischer@fischergardiner.dk

<http://fischergardiner.dk>